



## Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 dicembre 2018



### CARLO SANGALLI: NON SARÀ UN NATALE AUSTERO



Da un'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio è emerso che gli italiani spenderanno per i regali di Natale 1400 euro a famiglia. L'ammontare delle tredicesime disponibile per i consumi sarà di 33 miliardi. Si tratta di una spesa resa possibile in gran parte da un ammontare di tredicesime pari a 27 miliardi, ai quali se ne aggiungeranno altri 5 dei lavoratori autonomi (il totale delle tredicesime viene stimato in 42 miliardi, 7 dei quali se ne andranno via in tasse e in 8 in risparmio). A fare regali sarà l'86,3% (86,1% nel 2017), mentre cala la quota di quanti prevedono un Natale dimesso (70% contro il 71,2 del 2017) e di quanti la ritengono una spesa piacevole (44,8% contro 46,7). Info: <https://www.confcommercio.it/-/tredicesime-e-consumi-di-natale-2018>. A commento dei dati presentati dall'Ufficio Studi, il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha affermato: «Dall'analisi del nostro Ufficio Studi emerge che le famiglie, quest'anno, pur disponendo di un maggior reddito, saranno molto prudenti a causa dell'incertezza sulle prospettive economiche. Non sarà, comunque, un Natale austero. Con circa 170 euro a testa, la spesa per i regali sarà in linea con quella dello scorso anno. Insomma, nonostante i cambiamenti delle modalità di consumo, per le vendite al dettaglio il mese di dicembre rimane il periodo più importante dell'anno, anche se, questa volta sotto l'albero, oltre ai regali, le famiglie italiane metteranno anche un po' di risparmio». Info su <https://www.confcommercio.it/-/sangalli-su-natale-2018>

### RENATO BORGHI: LE PREVISIONI RIFLETTONO IL CLIMA ATTUALE



Su Il Messaggero del 10 dicembre 2018 è stata pubblicata un'intervista al Commissario di Confcommercio Roma e Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi, sui consumi di Natale: «Pochi bus e varchi Ztl attivi fino alle 19 così il Centro rimane inavvicinabile. Le previsioni riflettono il clima attuale, i consumi restano al palo e a Roma si pagano le tasse più alte d'Italia. E poi incide il contesto: se non c'è progettualità questo spirito si ripercuote anche sugli acquisti. A Roma serve maggior decoro e meno abusivismo».

### MODA ITALIANA: 2018 POSITIVO PER LA PRODUZIONE MA L'INIZIO DEL 2019 È INCERTO



PambiancoNews (<https://www.pambianconews.com/2018/12/12/moda-italiana-linizio-del-2019-e-incerto-249810/>) riporta le stime diffuse dalla Camera Nazionale della Moda sui fatturati del 2018 dell'industria italiana della moda e dei settori a essa collegati che sfioreranno i 90 miliardi di euro, con una progressione del 2,3 per cento. Il livello di fatturato della produzione italiana della moda è tornato ai livelli di inizio 2008, recuperando completamente la caduta causata dalla crisi finanziaria, anche se si trova ancora molto lontano dal livello del 2000. Le previsioni per la chiusura del 2018 del solo comparto moda sono positive con un fatturato che dovrebbe sfiorare i 67 miliardi di euro, a +2,8% sul 2017, con un +3,5% dell'export, anche se le attese per l'andamento degli ordini sono tornate a essere negative nel quarto trimestre, segnale di un inizio incerto per il 2019.



## Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 dicembre 2018



### BARI: I BRAND DEI VIP PARLANO PUGLIESE



Sul Corriere del Mezzogiorno del 6 dicembre 2018 è stato pubblicato un articolo con l'intervista al Presidente di Federazione Moda Italia Bari, Carlo Saponaro, sulla scelta dei marchi più prestigiosi della moda di insediarsi a Bari e nelle altre città pugliesi. Nei tre distretti produttivi Salento, Bat e Valle d'Itria le imprese hanno da tempo affiancato alle lavorazioni dei propri marchi anche quelle per le case italiane di alta gamma. Per Carlo Saponaro: «In Puglia il settore è segmentato su moda low cost e alta moda. Nella piramide dei consumi, il settore alto si è rimpicciolito anche se naturalmente i clienti ci sono sempre, ma i grandi marchi devono continuare a essere presenti anche per una questione di visibilità. A Bari, come in altri capoluoghi pugliesi, le griffe più importanti si sono insediate, Armani bambino, Gucci, Prada, Cartier ha chiuso, Prada, Vuitton, Hermès, e poi Zara, H&M».

### L'AQUILA: RICCARDO SAVELLA CONFERMATO ALLA GUIDA DI FEDERAZIONE MODA ITALIA L'AQUILA



Si è tenuta il 26 novembre 2018 presso la sede della delegazione di Confcommercio Avezzano, l'Assemblea di Federazione Moda Italia L'Aquila che ha provveduto al rinnovo delle cariche, riconfermando alla Presidenza Riccardo Savella ed eleggendo il Consiglio Direttivo per il quinquennio 2018/2023 composto da Tiziana Sestini, Fabiola Palladoro, Raffaele Salvati e Giuseppe Aparo. Al Presidente Riccardo Savella ed al Consiglio Direttivo vanno le congratulazioni del Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi, del Segretario Generale, Massimo Torti, unitamente a quelle del Consiglio Nazionale della Federazione.

### PADOVA: RINASCENTE CHIUDE, A 35 COMMESSE OVER 40 OFFERTO TRASFERIMENTO LONTANO



Sul Gazzettino di Padova è stato pubblicato un articolo relativo alla chiusura della Rinascente di Padova dopo un lungo vertice con le organizzazioni sindacali in cui non sono emersi spiragli per una positiva conclusione della vertenza. La proprietà sostiene di aver subito pesanti perdite nell'ultimo decennio e di non poter più affrontare le ingenti spese d'affitto dell'immobile. Rinascente non sembra però intenzionata ad avviare una procedura collettiva di licenziamento con il ricorso alla mobilità. L'articolo completo è disponibile sul seguente indirizzo web [https://www.ilgazzettino.it/nordest/padova/rinascente\\_padova\\_chiusura\\_commesse-4157151.html](https://www.ilgazzettino.it/nordest/padova/rinascente_padova_chiusura_commesse-4157151.html)



## REGGIO EMILIA: STORIELLE DI NATALE PER CREDERE AGLI ELFI DEI REGALI



Sì, questa volta vi raccontiamo una storia. Niente numeri. Quelli si sapranno dopo. Prima c'è il lavoro fatto con attenzione, professionalità, dedizione di tanti imprenditori e di tanti loro collaboratori. Perché i folletti di Babbo Natale esistono davvero; forse. Se esistessero, tra loro ci sarebbero sicuramente le persone che lavorano nei negozi. Qui parliamo di abbigliamento. Così abbiamo chiesto ai soci di Federazione Moda Italia, come si preparano ad accogliere in modo speciale la clientela per aiutarla a trovare il regalo giusto per la persona giusta. Per leggere le storielle di Natale con aneddoti di spirito natalizio clicca qui

## TARANTO: FEDERMODA TARANTO E CONFCOMMERCIO INSIEME PER BENEFICENZA



Norbaonline.it (<http://www.norbaonline.it/dettaglio.php?i=61553>) ha pubblicato la notizia dell'importante iniziativa di beneficenza promossa da Federazione Moda Italia Taranto. Grazie alla generosità degli esercizi commerciali del settore abbigliamento per ogni scontrino emesso, di qualsiasi importo, un euro dell'incasso verrà devoluto all'associazione SIMBA, una onlus che si occupa di alleviare le sofferenze dei bambini ricoverati nel reparto di pediatria dell'Ospedale SS. Annunziata del capoluogo ionico. L'obiettivo di Federazione Moda Italia Taranto è in particolare di far divertire i piccoli pazienti con spettacoli e giochi organizzati nelle corsie del reparto.

## TRENTO: I MERCATINI DEI SAPORI PER PROMUOVERE TURISMO E SHOPPING



Dal 14 dicembre fino al 6 gennaio, giorno dell'Epifania, il Natale Trentino sarà impreziosito da un'altra importante iniziativa con "i mercatini dei sapori" per attirare migliaia di turisti a Trento. Per il Presidente di Federazione Moda Italia Trentino, Gianni Gravante: «L'iniziativa si pone in un'ottica di promozione del turismo e dello shopping per vivacizzare il Natale Trentino e scaturisce dalla stretta collaborazione tra FederModa Trento con l'Assessore al commercio».

## VERCELLI: #IOSONOCONVERCELLI "CITTADINI COMPRATE NEI NEGOZI!" E LA CITTÀ SARÀ TOTALMENTE ILLUMINATA



Dopo l'ennesima chiusura di un celebre negozio vercellese, il Presidente di Federazione Moda Italia Vercelli, Domenico Sabatino ha dato il via ad un'importante azione, divenuta "virale" e ripresa più volte dalla stampa, a difesa del commercio di prossimità, scrivendo un post su Facebook per incentivare gli amici a comprare nei negozi di Vercelli e per avere le vie della città illuminate in questo periodo natalizio. Ha lanciato anche un hashtag #iosonoconvercelli e con molta sorpresa il post ha avuto un ottimo riscontro ottenendo più di 500 condivisioni e oltre 700 reazioni." Info su: <https://www.ilcommercio.net/iosonoconvercelli-cittadini-comprate-nei-negozi-e-la-citta-sara-totalmente-illuminata/>



## Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 14 dicembre 2018



### SLANG DELLA MODA: LA PAROLA DELLA SETTIMANA E' FIBBIA



La parola de “Lo Slang della Moda” della settimana è: **FIBBIA**. In inglese: **BUCKLE**. In francese: **BOUCLE**. In russo: **ПРЯЖКА, ЗАСТЕЖКА**. In cinese (mandarino): **扣**. Si ricorda che è on line la versione web de “Lo Slang della Moda” ([www.slangdellamoda.it](http://www.slangdellamoda.it)) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall'italiano all'inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo “Slang della Moda” è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su “Lo Slang della Moda” contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia ([info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it) oppure tel. 02.76015212).