



## CARLO SANGALLI: Su congiuntura rafforzare la crescita utilizzando tutte le risorse europee

16 settembre 2020

Il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, commenta la Congiuntura dell'Ufficio Studi della Confederazione: "Per il terzo trimestre ci attendiamo un forte rimbalzo statistico ma non ancora sufficiente per recuperare le perdite provocate dalla crisi Covid. Nel 2020, infatti, si prevede una caduta del Pil di oltre 9 punti percentuali. Per rafforzare la crescita è necessario utilizzare tutte le risorse europee e superare i problemi strutturali del Paese senza dimenticare che la riforma fiscale, mai avviata, rimane una priorità"...

Clicca qui

[https://m.facebook.com/confcommercio/videos/2702101986785546/?r\\_eftsrc=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fwatch%2F&\\_rdr](https://m.facebook.com/confcommercio/videos/2702101986785546/?r_eftsrc=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fwatch%2F&_rdr)



## CONFCOMMERCIO: Congiuntura - Il rimbalzo del PIL non salverà molte imprese del terziario dalla chiusura

16 settembre 2020

Il terzo trimestre, caratterizzato da un progressivo, seppure complesso, ritorno alla normalità, si chiude con

molte incognite. I miglioramenti produttivi ed i tentativi di recupero continuano ad essere disomogenei sia a livello settoriale, sia territoriale. Le famiglie continuano a mantenere atteggiamenti ambivalenti nei confronti del consumo, tra voglia di ritorno alla vita pre-pandemia e paura per il futuro (sanitario ed economico).

**Clicca qui**

<https://www.confcommercio.it/-/comunicato-143-2020-su-congiuntura-settembre?redirect=%2Fsala-stampa&fbclid=IwAR0w52lAd7WHfBdrkMYwxWY02PbvBVEMyhG4gChpj8lqGftSe7EZkhd1VYk>



## RENATO BORGHI: Freno a mano sui consumi post Covid, ma si spera nel ritorno ad una pseudo normalità

18 settembre 2020

All'Italia manca lo shopping degli stranieri. Ritorno a scuola, rientro da smartworking e fiere della moda: prove di normalità per la ripresa delle attività. Gli scenari di mercato così come gli atteggiamenti dei consumatori sono cambiati profondamente con il covid-19. Per questo, Federazione Moda Italia-Confcommercio con World Capital ha voluto dare una fotografia della situazione pre-covid, nel Fashion & High Street Report il 2019, in collaborazione con Osservatorio Acquisti Nexi e Global Blue. Secondo i dati del sondaggio di Federazione Moda Italia sull'andamento delle vendite nel settore moda nei mesi di luglio e agosto di quest'anno, il 62% delle aziende ha evidenziato un calo rispetto alle entrate degli stessi due mesi del 2019. Il 22% ha registrato una stabilità ed un 16% un incremento. Il calo medio registrato è del 17% con posizioni più critiche nei centri delle grandi città, che hanno sofferto di più rispetto alle periferie, ai centri minori ed alle località turistiche, dove si è registrata qualche soddisfazione. Per il Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Renato Borghi: "Siamo molto preoccupati perché lo stallo degli arrivi di turisti amanti del bello e del made in Italy e l'eccessivo utilizzo di smartworking hanno portato ad un cortocircuito dei flussi soprattutto nei centri delle maggiori città". La notizia è stata ripresa sul sito di [Confcommercio.it](http://Confcommercio.it) e [Askaneews.it](http://Askaneews.it). Per richiedere il Fashion & High Street Report contattare la Segreteria di Federazione Moda Italia [info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it) ....

**Clicca qui per leggere il comunicato stampa**

[http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd\\_58\\_4691/fashion-report-di-federazione-moda-italia-freno-a-mano-sui-consumi-post-covid-ma-si-spera-nel-ritorno-ad-una-pseudo-normalita-](http://www.federazionemodaitalia.com/it/iniziative/eventi/dd_58_4691/fashion-report-di-federazione-moda-italia-freno-a-mano-sui-consumi-post-covid-ma-si-spera-nel-ritorno-ad-una-pseudo-normalita-)



## FEDERAZIONE MODA ITALIA: Arriviamo all'autunno in un clima di incertezza. Il governo ci aiuti con il credito d'imposta

15 settembre 2020

Abiti e scarpe in saldo, quasi a prezzi stracciati. Ad agosto i prezzi di abbigliamento e calzature registrano, infatti, rileva l'Istat, una vistosa diminuzione congiunturale (-18,6%) molto più ampia di quella di agosto 2019 quando fu pari a -6,6%. Certo, nel 2019 i saldi erano cominciati a luglio, quest'anno sono stati rinviati di un mese. Federazione Moda Italia-Confcommercio: "Arriviamo all'autunno in un clima di incertezza: il governo ci aiuti con il credito d'imposta". Confesercenti: "Lo spostamento dei saldi ad agosto va comunque mantenuto"...

Clicca qui

<https://rep.repubblica.it/pwa/generale/2020/09/15/news/la-deflazione-vola-con-i-saldi-di-agosto-sconti-mai-visti-nelle-citta-abbandonate-dai-turisti-267379235/>



## STAMPA ESTERA: Il crollo delle vendite mette in grave difficoltà il "made in Italy"

18 settembre 2020

Sul quotidiano spagnolo "[la vanguardia](#)" è stata pubblicata un'intervista al Segretario Generale di Federazione Moda Italia, Massimo Torti, sul momento molto delicato che sta attraversando la moda a seguito della pandemia che ne ha completamente sconvolto il mercato. I numeri parlano da soli, sia in termini di vendite che di conseguenze sulla produzione: "Dei 114.000 punti

vendita della moda in Italia, 17.000 potrebbero chiudere a causa della pandemia".....

**Clicca qui per leggere l'articolo**

<https://www.lavanguardia.com/economia/20200918/483440096844/moda-lujo-italia-pandemia-coronavirus-covid.html>



## **BANCA SELLA: Vantaggi convenzione con Banca Sella e credito d'imposta del 30% su commissioni pos per imprese con fatturato annuo inferiore a 400 mila euro**

18 settembre 2020

Nel ricordare che le imprese con ricavi e compensi non superiori a 400.000 euro possono ottenere dal 1° luglio 2020 un credito d'imposta pari al 30% delle commissioni addebitate per le transazioni effettuate mediante carte di credito, di debito o prepagate, Federazione Moda Italia ricorda l'importante partnership con Banca Sella che prevede eccezionali tariffe scontate in via esclusiva sul transato POS ai soli Soci del settore moda. Le aziende interessate possono contattare le Associazioni provinciali di Federazione Moda Italia presso le sedi territoriali di Confcommercio....

**Clicca qui per maggiori informazioni**

[http://www.federazionemodaitalia.com/it/news/dd\\_25\\_4641/vantaggi-convenzione-con-banca-sella-e-credito-d-imposta-del-30-per-cento-su-commissioni-pos-per-imprese-con-fatturato-annuo-inferiore-a-400-mila-euro](http://www.federazionemodaitalia.com/it/news/dd_25_4641/vantaggi-convenzione-con-banca-sella-e-credito-d-imposta-del-30-per-cento-su-commissioni-pos-per-imprese-con-fatturato-annuo-inferiore-a-400-mila-euro)



Webinar  
13 ottobre, 16.00 - 19.00

## **KI-BEST 2020: Webinar 13 ottobre 2020**

18 settembre 2020

Si terrà il prossimo 13 ottobre 2020 a Milano dalle ore 16 alle ore 19.00 il webinar Ki-Best 2020 (KI-Retail is ready). La quota di iscrizione: 500€ + iva. Inviti per

Retail, Brand e Real Estate (disponibilità limitata). Sconto 50% riservato a Retailer e IdM e agli associati Federazione Moda Italia. Per iscrizioni: [kiki@kikilab.it](mailto:kiki@kikilab.it)

Clicca qui per il programma  
<https://www.kikilab.it/eventi/>



## TAX FREE SHOPPING: Rischio di perdita di attrattività per lo shopping di turisti extra UE

16 settembre 2020

Su Il Messaggero è stato pubblicato un articolo sull'abbassamento della soglia del tax free in Francia che porta così l'Italia ad essere il Paese europeo con la normativa fiscale meno attraente per i turisti internazionali che, non appena sarà possibile, decideranno di tornare a viaggiare nel Vecchio Continente. L'Italia rimane infatti immobile mentre gli altri "vicini-competitor" mettono in atto politiche fiscali sempre più attrattive. Che questo sia un ambito strategico per il rilancio dell'economia legata al turismo lo dimostra anche la recente decisione presa dalla Francia: il governo transalpino ha annunciato che dal 1° gennaio 2021 sarà possibile per i viaggiatori extra-UE chiedere il rimborso dell'Iva per acquisti personali da 100 euro in su, abbassando notevolmente la vecchia soglia ferma da anni a 175 euro. Un'importante svolta proveniente dal Paese che, finora, aveva il limite più alto di tutta Europa, "primato" che ora passa all'Italia. Da noi, infatti, c'è ancora un livello stabilito nel 1993: per poter avere il rimborso dell'Iva i turisti devono spendere per ogni acquisto almeno 154,95 euro, le vecchie 300.000 lire. Situazione diametralmente opposta a quella di Germania e Spagna, dove da tempo è stata eliminata la soglia minima di spesa per il tax free shopping: in quei Paesi il rimborso è previsto spendendo qualsiasi cifra, anche pochi euro.

Clicca qui  
[http://www.askanews.it/economia/2020/09/16/turismo-global-blue-italia-rischia-perdita-attrattivita-pn\\_20200916\\_00280/](http://www.askanews.it/economia/2020/09/16/turismo-global-blue-italia-rischia-perdita-attrattivita-pn_20200916_00280/)



## Uk, decisione "shock": basta tax free. Dal 2021 stop negli aeroporti

15 settembre 2020

Su Pambianconews è stato pubblicato un articolo sulla decisione del governo britannico di porre fine alle vendite tax free negli aeroporti, nei porti e nelle stazioni Eurostar dal 1 ° gennaio 2021. Dopo la consultazione lanciata a maggio, il dado è tratto: dal prossimo anno, quindi, i visitatori stranieri non potranno più beneficiare di vendite esentasse e sgravi Iva sui beni acquistati nel Regno Unito...

Clicca qui

<https://www.pambianconews.com/2020/09/15/uk-basta-tax-free-dal-2021-stop-negli-aeroporti-300175/>



## BELLO, DUREVOLE E UTILE: L'abito è cambiato, la moda ora è slow

12 settembre 2020

Su il Corriere della Sera è stato pubblicato un articolo su Boggi Milano, storico marchio di abbigliamento maschile made in Italy & made in Milano che, durante i mesi di "pausa" dovuti al lockdown, ha messo a punto un articolato progetto - al quale stava già lavorando da tempo - per attuare un cambiamento e una trasformazione globale di un marchio simbolo con oltre 80 anni di vita.....

Clicca qui

<http://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/boggi.pdf? d=58H& c=8624082f>



## ABBIATEGRASSO (Milano): Il 19 e 20 settembre la Festa del Commercio - Ripartiamo insieme

18 settembre 2020

Confcommercio Abbiategrasso presenta la FESTA DEL COMMERCIO - Ripartiamo Insieme. Appuntamento ad

Abbiategrosso il 19 e 20 settembre: negozi aperti il sabato sera e la domenica (mattina e pomeriggio) per il penultimo weekend di saldi. Ad arricchire la proposta, la mostra itinerante allestita in alcune vetrine del centro storico a cura dell'architetto Alberto Clementi sul tema "Umani e/o Disumani".

Clicca qui

[https://www.confcommerciomilano.it/associazioni/territoriali/abbiategrosso/news/Il-19-e-20-settembre-la-FESTA-DEL-COMMERCIO-Ripartiamo-insieme/?fbclid=IwAR3bExSpq8Eg-g31tyI66UxB-hA3b34WEE4WIRe\\_6kvDnztwpix-by-wXZNU](https://www.confcommerciomilano.it/associazioni/territoriali/abbiategrosso/news/Il-19-e-20-settembre-la-FESTA-DEL-COMMERCIO-Ripartiamo-insieme/?fbclid=IwAR3bExSpq8Eg-g31tyI66UxB-hA3b34WEE4WIRe_6kvDnztwpix-by-wXZNU)



## FERRARA: Carlotta Duran eletta "Miss Ferrara cinema"

17 settembre 2020

Da [il Resto del Carlino](#): Grande successo per le selezioni di Miss Italia 2020 a Ferrara organizzato e promosso da Gym Events con il supporto di Ascom Confcommercio Ferrara, Federazione Moda Italia, Terziario Donna e Comune, di Ferrara. Le luci del palcoscenico si sono accese martedì sera in piazza Trento e Trieste con l'appuntamento per eccellenza che, da ormai 81 anni, segna la storia del costume del Paese. Le due vincitrici del concorso di bellezza sono Duran Carlotta eletta "Miss Ferrara Cinema" e Janel Lisa Amoah "Miss Estense 2020". Per il Presidente Provinciale di Ascom Ferrara, Giulio Felloni: "Un evento che accende di bellezza ulteriore il nostro centro e costituisce un'occasione per richiamare attenzione e visibilità verso la nostra città, dando così supporto alle attività del commercio, turismo e servizi"...

Clicca qui

<http://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/il-resto-del-carlino.pdf?d=58H&c=e3bca71c>



## MILANO: Il telelavoro toglie il 30% ai negozi

12 settembre 2020

Ci sono minimi segnali di ripresa. E la crisi colpisce più i negozi in centro che nelle periferie, come dimostrano le vetrine chiuse anche nel Quadrilatero della moda. Colpa del blackout del turismo ma anche del telelavoro, che incide negativamente dal 20 al 30 per cento sui fatturati dei negozi. Le zone periferiche hanno retto meglio del centro alla grande crisi provocata dal virus. Ma il crollo delle attività non è dovuto a questioni strutturali quindi la ripresa arriverà. Per Milano tornare attrattiva vuol dire reinventarsi....

Clicca qui

[http://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/re pubblica\\_milano\\_12\\_settembre.pdf?\\_d=58H&\\_c=e62d9c52](http://federmoda.voxmail.it/rsp/pve1px/content/re pubblica_milano_12_settembre.pdf?_d=58H&_c=e62d9c52)



## TRENTO: Chiusure domenicali - la sentenza del TAR ha effetto solo sui ricorrenti

11 settembre 2020

La Provincia prende atto della decisione TAR di Trento che, con una propria ordinanza, ha sospeso il provvedimento della Giunta provinciale (legge provinciale n° 4 del 2020) sugli orari delle attività commerciali che individuava i comuni turistici del Trentino in cui potevano essere derogate le chiusure domenicali. La decisione presa dal Tribunale amministrativo regionale è conseguente alla presunta incostituzionalità della norma approvata dal Consiglio provinciale. L'ordinanza del TAR ha effetto solamente nei confronti dei ricorrenti, che da domenica potranno dunque riaprire i rispettivi esercizi commerciali.

Clicca qui

<https://www.ufficiostampa.provincia.tn.it/layout/set/print/Comunicati/Chiusure-domenicali-la-sentenza-del-TAR-ha-effetto-solo-sui-ricorrenti>



## Slang della Moda: La parola della settimana è BAULE

18 settembre 2020

La parola de “Lo Slang della Moda” della settimana è: BAULE. In inglese: TRUNK. In francese: MALLE. In russo: ЧЕМОДАН. In cinese (mandarino): 行李箱. Si ricorda che è on line la versione web de “Lo Slang della Moda” ([www.slangdellamoda.it](http://www.slangdellamoda.it)) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall'italiano all'inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo “Slang della Moda” è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su “Lo Slang della Moda” contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia ([info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it)) oppure tel. 02.76015212).

[Clicca qui](http://www.slangdellamoda.it)

<http://www.slangdellamoda.it>

**Federazione Moda Italia**  
Corso Venezia 53  
20121 Milano  
Tel. 02.76015212  
[info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it)  
[www.federazionemodaitalia.it](http://www.federazionemodaitalia.it)

